



UBISOFT

BRAWLHALLA® BATTLE PASS SEASON 2 AB SOFORT VERFÜGBAR

Düsseldorf, 18. September 2020 – Ubisoft® gab bekannt, dass der Season 2 Battle Pass ab jetzt für alle Plattformen verfügbar ist. Der Battle Pass wird 12 Wochen andauern und wirft die Legenden in ein Synthwave-Thema, ein retro-futuristisches Universum aus den 80er Jahren, in welchem die Spieler bis zu 85 Stufen mit für diesen Battle Pass einzigartigen Belohnungen freischalten können.

Der Trailer zum Battle Pass kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://www.youtube.com/watch?v=n1slquoOXK0&feature=youtu.be>

Alternativ liegt das Video hier als [Direktdownload](#) bereit.

Spieler können in dem Saison 2 Battle Pass aufsteigen, indem sie durch allgemeine, tägliche und wöchentliche Missionen Edelsteine sammeln und damit ihre Stufe erhöhen. Sie erhalten täglich eine neue Tages-Mission, mit der Möglichkeit bis zu drei Tages-Missionen gleichzeitig zu behalten. Einmal täglich können Spieler die Missionsliste aktualisieren, um so eine bereits vorhandene Tages-Mission durch eine neue zu ersetzen. Zudem werden jede neue Woche neue Wochen-Missionen freigeschalten, die bis zum Ende der Battle Pass Season aktiv bleiben. Wenn Spieler schneller in den Stufen voranschreiten möchten, können sie für jeweils 35 Mammoth-Münzen eine Stufe sofort freischalten.

Jeder Spieler kann in der kostenlosen Variante des Battle Pass Stufen aufsteigen und einzigartige Gewinne erhalten wie:

- Avatare
- Farb-Schemata

- Waffen-Skins
- Emotes
- Sidekicks

Der Gold Battle Pass bietet Brawlhalla-Spielern Zugriff zu weiteren Belohnungen wie:

- Charakter Skins
- KO-Effekte
- Progression Podium
- Progression Skin
- Mammoth-Münzen
- Battle Pass Boosters
- Lade-Rahmen
- Themen für UI & Namensschilder
- Alle Belohnungen des kostenlosen Passes

Für Besitzer des Gold Battle Passes sind zusätzliche wöchentliche Missionen verfügbar. Dieser gewährt zudem sofort Zugriff auf alle Belohnungen der zuvor freigeschalteten Stufen, inklusive des Synthwave-Loots und -Zubehör.

Brawlhalla wurde von Blue Mammoth entwickelt und ist ein Free-to-Play Plattform-Kampfspiel. Es führt die Spieler in einen Kampf um Ruhm und Ehre in den Hallen von Valhalla. Die Spieler können aus 50 einzigartigen Charakteren wählen und im Einzel- oder Koop-Modus online und lokal gegen andere Spieler antreten. Brawlhalla bietet zusätzlich Cross-Play-Unterstützung für die Xbox One-Gerätefamilie einschließlich Xbox One X, das Nintendo Switch™ System, für PlayStation 4®, PC, iOS und Android-Geräte. Spieler können Custom-Games starten oder sich über das Online Matchmaking zum gemeinsamen Spielen anmelden.

Mehr Informationen zum Battle Pass gibt es auf: <https://brawlhalla.com/battlepass>

Mehr Informationen zu Brawlhalla gibt es auf: <https://www.brawlhalla.com>

Die neusten Informationen zu Brawlhalla und weitere Ubisoft Spiele gibt es auf der [Ubisoft News Internetseite](#).

About Blue Mammoth

Founded in 2009 and acquired by Ubisoft in 2018, Blue Mammoth Games is a development studio based in Atlanta, Georgia. The experienced team specializes in online multiplayer games with large player bases.

Blue Mammoth develops Brawlhalla, a Free-To-Play fighting game on Xbox One, Nintendo Switch, Windows PC, PlayStation® 4 system, iOS, and Android devices. Brawlhalla has over 45 million players and is currently the most played fighting game on Steam.

ÜBER UBISOFT

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf